

# 熊本いいくに会 第12回 いいくに塾

開催日時: 2008年9月26日(金)

講師:(株)アイエムシーグローバル 代表取締役 井芹 康博 氏

開場: 県民交流会館パレア



## 『誰にでもできる戦略発想とその実践』

～なぜ熊本の企業は上場を目指さないのか～

講師は藤山さんの尊敬する先輩でもあるマケティンゲとコミュニケーションを統合させた新経営戦略のスペシャリスト井芹康博(株)アイエムシーグローバル社長です。演題は誰にでもできる戦略的発想とその実践』でデジタル化によって経営は大きく様変わりする。このデジタルの優位性情報とスキルを生かし行動する企業こそが勝ち組になれる。地方からこそ成し遂げることが可能です。と事例や戦略モデルを交えながら講演。



第12回いいくに塾は、9月26日、熊本市の熊本県民交流館パレアで開催されました。今回から新しい試みで、青年会の主催になり藤山さんが講師を選んでくださいました。当日は、自衛隊の幹部の方、企業の経営者や若手社員など約50人が参加。いつもと趣きが違うのは受付の際に、講師の方から参加者に名刺を渡して欲しいということで、受付机上での名刺交換になりました。

いつもながら皆さん真剣に聞き入っています。

一つの事例として県立劇場で大評判の「県劇プラボー」というロングシュークリーム販売による企業の成功を発表していただくなど、のお話に真剣に耳を傾けている参加者の皆さん。



講師の井芹社長は、広告代理店から早稲田大学WBS講師の植田正也氏に師事。全国の広告会社コソシアマム東京銀座でプロデューサーなど活躍後、会社を熊本市に設立していらつしやり、現在も上海など海外でも活躍されています。が、今後も益々活躍が期待される社長で、『熊本発世界』を予感させる方でした。また、最後に植田氏の著書のご紹介もありました。

